

Malmötryckeri satsar i USA och England

MALMÖ. I januari startade bröderna Hampus Schildfat och Tobias Schildfat ett internettryckeri från kontoret på inkubatorn Minc i Malmö. Nu går de vidare och lanserar tjänsten i England och USA.

De har jobbat med film, manusförfattande och marknadsföring. Men det var när de ville göra en egen bok i ett enda exemplar och ge bort till sin far som de kom på idén till sitt nya företag Solentro.com.

– Nu är det busenkelt att göra sin egen bok på nätet, säger Tobias Schildfat.

Till skillnad från de fotoböcker som många fotolabb säljer har Solentro skapat en lösning för att producera mera traditionella böcker med mycket text och bilder.

Bröderna Schildfat erbjuder sina kunder att

trycka så lite som en enda bok om de vill. Kunderna gör själva sina böcker med hjälp av färdiga mallar på deras hemsida och sedan trycks böckerna på Elanders tryckeri i Malmö.

Målgruppen är privatpersoner som till exempel vill göra personliga böcker till födelsedagspresenter och andra gåvor. Till kunderna i USA och England räknar de med att kunna hålla en leveranstid på två till tre veckor.

– Vi tittar på olika möjligheter till samarbete och partners på de lokala marknaderna när det gäller marknadsföring och ser det som troligt att utlandsförsäljningen blir större än den inhemska, säger Hampus Schildfat.

Johan Wessman

johan.wessman@sydsvenskan.se